

LA RIOJA

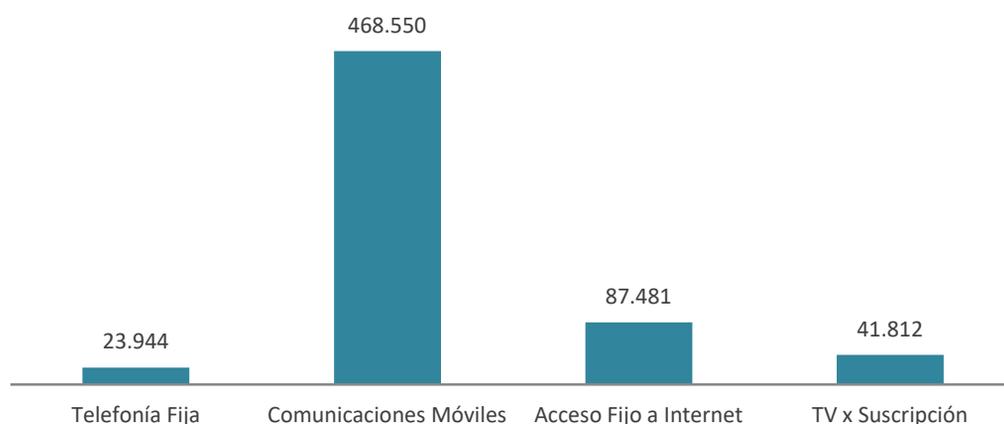
INDICADORES MERCADO TIC

2024
2do Trimestre

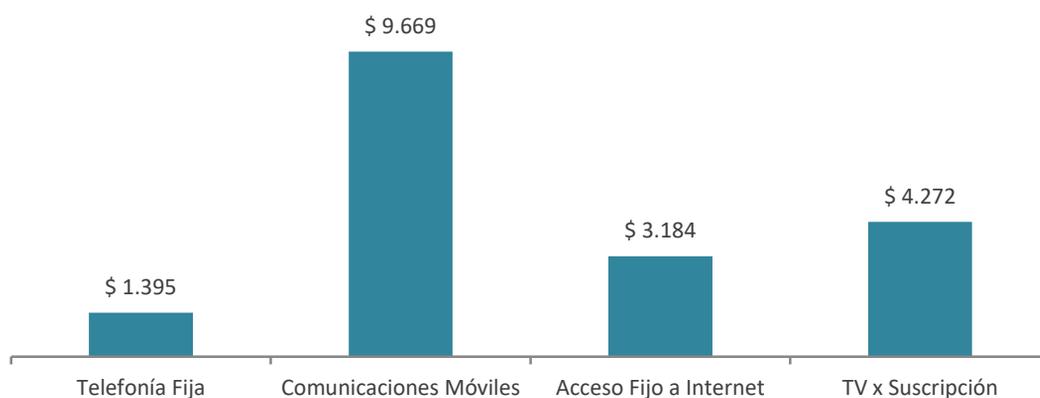
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	23.944	6.721.721	468.550	62.818.524	87.481	11.556.107	41.812	8.821.917
<i>Participación a nivel nacional</i>	0,36 %		0,75 %		0,76 %		0,47 %	
Ingresos² En millones	\$1.395,47	\$335.070,65	\$9.668,87	\$1.877.957,90	\$3.183,74	\$788.231,15	\$4.271,85	\$676.383,18
<i>Participación a nivel nacional</i>	0,42 %		0,51 %		0,40 %		0,63 %	
ARPU Mensual²	\$9.713,44	\$8.308,16	\$3.439,29	\$1.546,40	\$6.065,58	\$11.368,18	\$17.028,00	\$12.778,46

Accesos



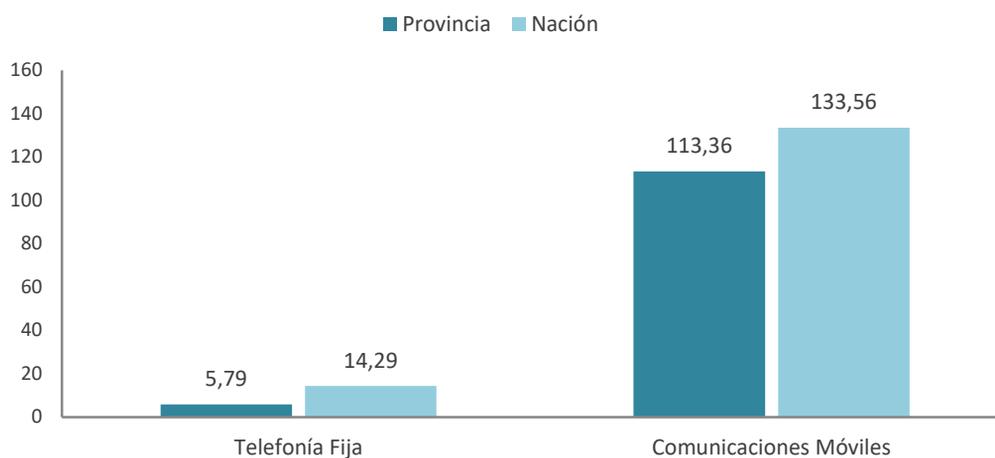
Ingresos (en millones de \$)



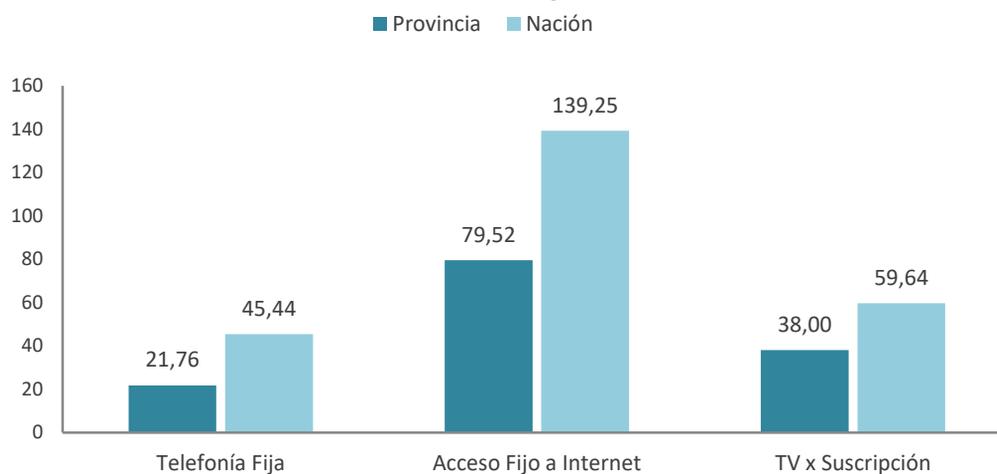
INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	5,79	14,29	113,36	133,56	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	21,76	45,44	n/a	n/a	79,52	139,25	38,00	59,64

Líneas c/ 100 Habitantes



Líneas c/ 100 Hogares



PRINCIPALES INDICADORES

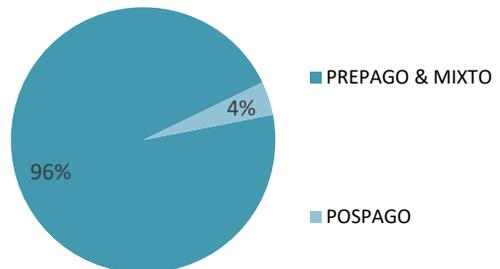
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	468.550	62.818.524	0,75 %
Ingresos (en millones)	\$ 9.668,87	\$ 1.877.957,90	0,51 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	113,36	133,56	n/a
ARPU Mensual	\$ 3.439,29	\$ 1.546,40	n/a
Sitios 4G	223	26.570	0,84 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
449.371	19.179



PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	87.481	11.556.107	0,76 %
Ingresos (en millones)	\$ 3.183,74	\$ 788.231,15	0,40 %
Penetración Líneas c/100 hogares	79,52	139,25	N/A
ARPU Mensual	\$ 6.065,58	\$ 11.368,18	N/A

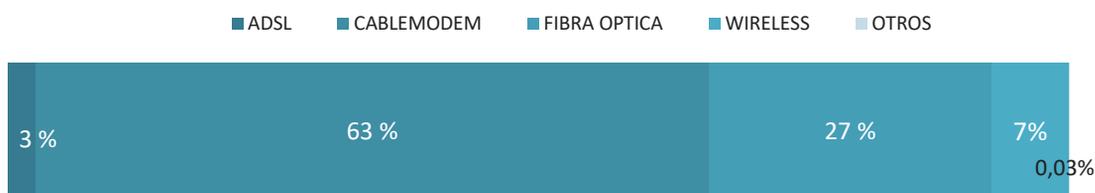
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim
Líneas/Accesos	16.402	16.932	16.316	52.194	51.651	49.002	52.778	83.128	86.262	87.721	87.481
<i>Variación Interanual</i>		3,2%	-3,6%	219,9%	-1,0%	-5,1%	7,7%	57,5%	3,8%	1,7%	-0,3%



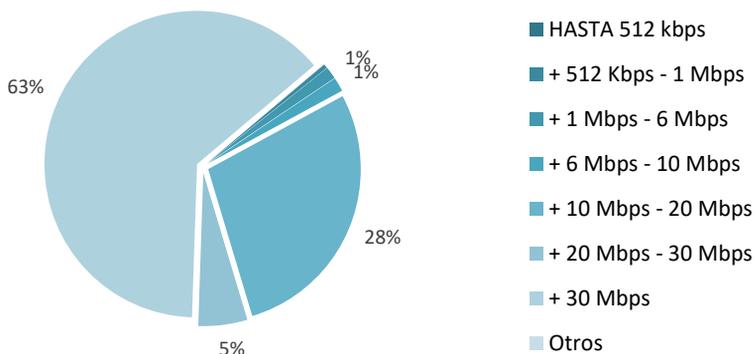
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
2.230	55.531	23.294	6.396	30



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps
19	377	1.124	1.296	24.703	4.542	55.420



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
64,18	139,04

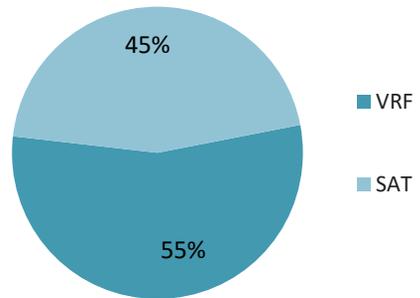


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	43.929	9.159.598	0,48 %
Ingresos (en millones)	\$ 3.782,53	\$ 587.059,14	0,64 %
Penetración Líneas c/100 hogares	40,17	62,31	n/a
ARPU Mensual	\$ 7.175,46	\$ 5.341,02	n/a

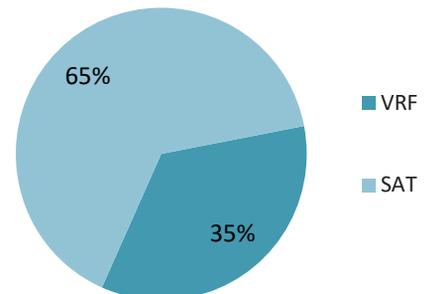
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
24.095	19.834



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
1.314	2.468

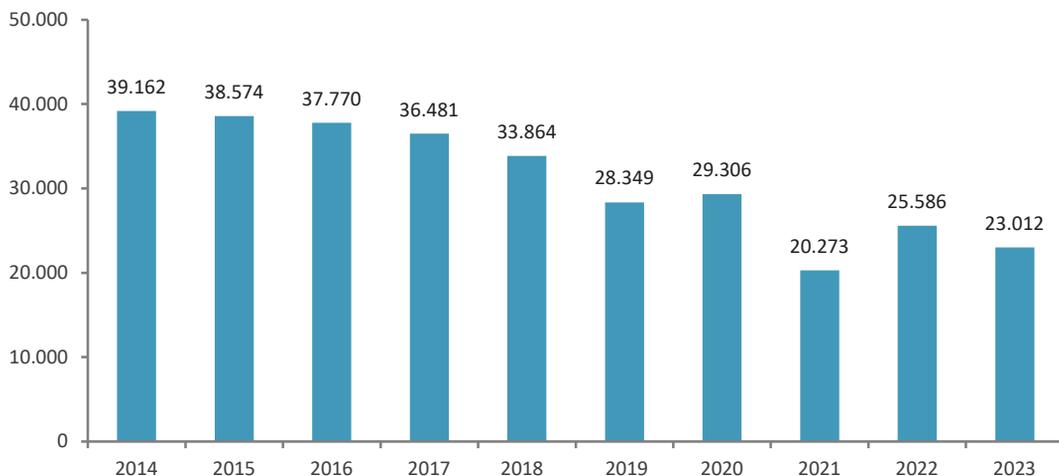


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Acesos	23.012	7.121.993	0,32 %
Ingresos (en millones)	\$ 1.040,99	\$ 205.511,47	0,51 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	5,60	15,21	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	21,04	48,45	n/a
ARPU Mensual	\$ 2.726,58	\$ 2.404,66	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Variación 2014-2023
Líneas/Acesos	39.162	38.574	37.770	36.481	33.864	28.349	29.306	20.273	25.586	23.012	-41,24 %
Variación Interanual		-1,50 %	-2,08 %	-3,41 %	-7,17 %	-16,29 %	3,38 %	-30,82 %	26,21 %	-10,06 %	



- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, y accesos Satelitales.